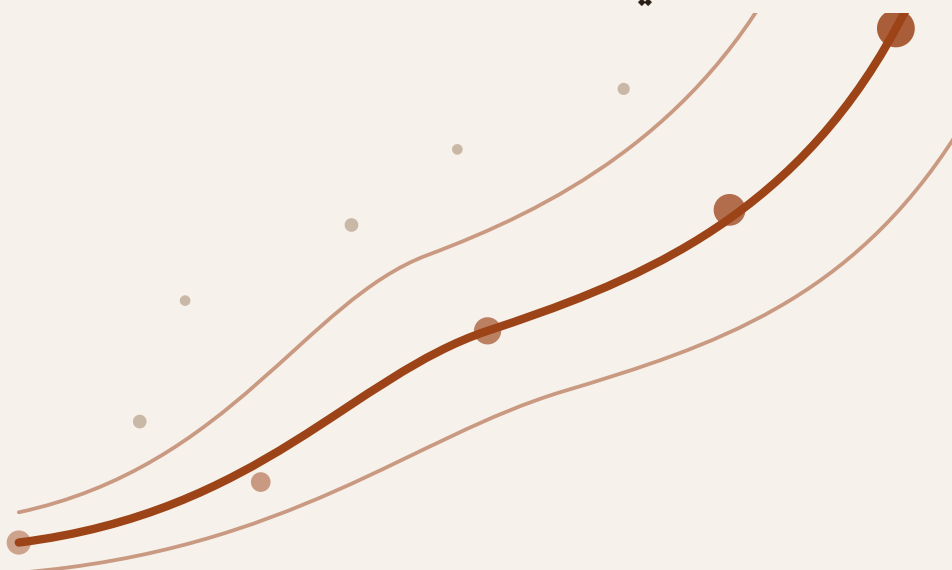


إدارة الابتكار

من المبادرات المتفرقة
إلى قدرة مؤسسية مستدامة

د. عمر عبدالله الصمعاني



إدارة الابتكار

من المبادرات المتفرقة
إلى قدرة مؤسسية مستدامة

د. عمر عبدالله الصمعاني

ح) عمر عبدالله الصمعاني ، ١٤٤٨ هـ

السمعاني ، عمر عبدالله صالح
إدارة الابتكار. / الصمعاني ، عمر عبدالله صالح -. الرياض ،
١٤٤٨ هـ

رقم الإيداع: ١٤٤٨/٧٣٢٤
ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠٦-٧٩٦١-٤

إدارة الابتكار

من المبادرات المتفرقة إلى قدرة مؤسسية مستدامة

هذا الكتاب منشور بموجب رخصة المشاع الإبداعي: نسب المصنف، غير تجاري، منع الاشتقاق ٤.٠ دولي (CC BY-NC-ND 4.0). فيجوز نسخه وتوزيعه ومشاركته كاملاً أو مقتطعات منه، بأي وسيط أو صيغة، للأغراض التعليمية والبحثية غير التجارية، بشرط نسبته إلى مؤلفه دون تعديل في نصه. ونص الرخصة على: creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.ar

الموقع: alsamani.com

© ٢٠٢٦ عمر عبدالله الصمعاني

الطبعة الأولى، ١٤٤٨ هـ / ٢٠٢٦ م

دليل أدوات الكتاب

يجمع هذا الدليل أدوات الفصول العشرين في جدول واحد، ليعود إليه القارئ حين يواجه سؤالاً بعينه. ولا يعيد طباعة الأدوات: فكل أداة في موضعها من فصلها مع شرحها.

جدول د-١ أدوات الكتاب: السؤال الذي تجيب عنه كل أداة، والمخرج الذي تنتجه

الأداة	الموضع	السؤال الذي تجيب عنه	المخرج
بطاقة تصنيف المبادرة	الفصل ١	هل هذه المبادرة ابتكار؟ وما درجتها ومجالها؟	تصنيف للمبادرة يحدد طريقة إدارتها
مصفوفة رصد الواقع الخارجي	الفصل ٢	ما التحولات الخارجية التي تستدعي قراراً؟	قائمة بإشارات التغير مقرونة بأسئلة قرار
مرآة القائد	الفصل ٣	هل تشجع ممارساتي القيادية الابتكار أم تعيقه؟	الفجوة بين تقدير القائد لنفسه وتقدير فريقه، وأولويات التحسين
استراتيجية الابتكار في صفحة واحدة	الفصل ٤	أين نبحث عن القيمة، وبأي طموح، وكيف ننجح؟	استراتيجية مختصرة قابلة للنقاش والنشر
فحص صحة النظام	الفصل ٥	في أي مرحلة يتعطل تدفق المبادرات؟	تحديد المرحلة التي تمثل عنق الزجاجة
خريطة المنظومة الداخلية	الفصل ٦	من يقدم ماذا، وكيف تصل الفكرة إلى من يساعدها؟	خريطة بالجهات وصلاتها، وفجواتها وتكراراتها
رحلة المبتكر	الفصل ٧	أين تتوقف الأفكار، وما الذي كان يحتاجه أصحابها؟	نقطة التوقف في المسار والحاجة غير الملباة عندها

الأداة	الموضع	السؤال الذي تجيب عنه	المخرج
الحوادث الكاشفة	الفصل ٨	ما الرسائل التي يتعلمها الناس من الأحداث؟	مقارنة بين الرسائل الفعلية والقيم المعلنة، واستجابة مقترحة
بطاقة تكوين الفريق	الفصل ٩	هل يملك الفريق الأدوار والصلات التي تحتاجها المرحلة؟	فريق مكتمل الأدوار، وفجواته محددة
ميثاق البوابة	الفصل ١٠	من يقرر، وبأي معايير، ومتى؟	ميثاق معلن لكل بوابة
بطاقة المشكلة	الفصل ١١	ما المشكلة، ومن يعيشتها، ولماذا تستحق الحل؟	صيغة للمشكلة يقرّها من يعيشتها
بطاقة المفهوم	الفصل ١٢	ما الحل المرشح، وما الافتراضات التي يقوم عليها؟	مفهوم قابل للاختبار، وافتراضات مرتبة بحسب خطورتها
لوحة نموذج القيمة	الفصل ١٣	كيف تُقدّم قيمة الحل، وكيف تستمر؟	نموذج للقيمة، وافتراضات تُختبر في التجربة
بطاقة التجربة	الفصل ١٤	ما الذي نختبره، وكيف نعرف النتيجة؟	تصميم للتجربة، ونتيجتها، والقرار المترتب عليها
فحص جاهزية التوسع	الفصل ١٥	هل الحل والمؤسسة والمستخدمون جاهزون للتوسع؟	تقدير للجاهزية في كل بعد، وما يلزم قبل التوسع أو في أثنائه
لوحة القياس المتوازنة	الفصل ١٦	هل تقيس المؤسسة النتائج، أم تكتفي بقياس النشاط؟	لوحة مؤشرات متوازنة يصعب استيفاؤها شكلياً
ورقة القيمة والتكلفة الكلية	الفصل ١٧	ما التكلفة الكلية على خمس سنوات، وما القيمة مقارنة بالبدائل؟	مقارنة بين المقترح وبديلين
خريطة الشركاء	الفصل ١٨	من يقدم ماذا، وماذا يريد في المقابل؟	خريطة للشركاء، وتحديد مصدر المخاطر الأول

الأداة	الموضع	السؤال الذي تجيب عنه	المخرج
فحص المسؤولية عبر رحلة المبادرة	الفصل ١٩	من قد يتضرر، وهل نجرب ونستخدم البيانات بمسؤولية؟	أسئلة مسؤولية مجاب عنها في كل مرحلة
تشخيص منظومة الابتكار الجامعي	الفصل ٢٠	أين تقف الجامعة في كل بعد من أبعاد منظومتها؟	تقدير لكل بعد، وبعدان ذوا أولوية للعمل

وتتسلسل أدوات الجزء الثالث في ملف واحد لمبادرة بعينها: بطاقة المشكلة، ثم بطاقة المفهوم، ثم لوحة نموذج القيمة، ثم بطاقة التجربة، ثم فحص جاهزية التوسع. وتحيط بها أدوات المنظومة التي تهئ لهذا المسار بيئته وقراره وقياسه.

كيف تنتقل المؤسسة من مبادرات متفرقة تحتفي بالابتكار إلى قدرة مستدامة على صنعه؟

يتبع هذا الكتاب مسار الابتكار من رصد الإشارة الأولى إلى حل يُعتمد في العمل ويحقق قيمة، ويحلل مقوماته المؤسسية: الاستراتيجية، والنظام، والثقافة، والحوكمة، والفرق، والقياس، ويضع الإنسان في مركزها.

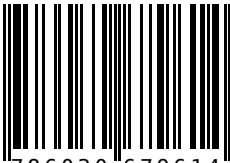
ويقوم على ثلاثة أركان: مشكلة واضحة ذات أولوية، وإنسان مدفوع تُلبّي احتياجاته، ومنظومة تربط بينهما وتحوّل الجهد إلى نتائج تتكرر. ويجمع بين الأدلة البحثية الدولية والسياق السعودي، ويقرن كل فصل بأداة قابلة للتطبيق في مؤسسة حقيقية.

ويقع في عشرين فصلاً موزعة على خمسة أجزاء: الأسس، والبناء المؤسسي والإنسان، ورحلة المبادرة، والقيمة والمنظومة، ثم التطبيق في منظومة الابتكار الجامعي.

د. عمر عبدالله الصمعاني

إدارة الابتكار

ISBN 978-603-06-7961-4



9 786030 679614